



Nombre: Sistemas Judo, S.L.

Dirección: Avda.Ramón y Cajal 39, 2ª planta.

Localidad: 48014 Deusto Bilbao.

Teléfono. (34) 944 760 727

E – mail :
info@sistemasjudo.com

Página web :
www.sistemasjudo.com

Descripción Producto. Servicio.

SISTEMAS JUDO, se constituye en el 2000 por un grupo de investigación que se especializa en el desarrollo de sistemas de transferencia de valor dentro del campo de las TICs, orientándose al desarrollo y explotación de herramientas de Webmining: esto es, extracción y descubrimiento de conocimiento a partir de la información procedente de Internet.

Conceptualizamos y desarrollamos software de análisis de vínculos, creando los servicios asociados a estas herramientas. Nuestras herramientas se orientan al mercado de la Inteligencia Competitiva, y responden a la creciente aceleración de las decisiones organizacionales, mediante utilidades de descubrimiento y visualización de relaciones y flujos (redes sociales, expansión de rumores).

El equipo resultante de los socios promotores y los empleados concluye en un equipo que fundamentalmente aúna dos principales disciplinas de conocimiento: la ingeniería informática (procesado de la información) y las ciencias sociológicas (métodos y técnicas).

Descripción del Mercado.

ASOMO® Herramienta de software para el análisis del clima social en Internet.

ASOMO es un software desarrollado por Sistemas Judo para capturar y representar el Clima Social de las organizaciones en Internet. La función de ASOMO es proporcionar una herramienta de prospección a las organizaciones: detectar con qué se les relaciona y monitorizar la imagen que existe en Internet acerca de sus marcas, productos o acciones, a partir de opiniones.

ASOMO permite capturar en tiempo real cambios en la percepción o la valoración, evoluciones en las corrientes de opinión y en las relaciones entre entidades y conceptos.

Nuestro producto ASOMO tiene como función proporcionar a las áreas de investigación cualitativa de mercado de diferentes organizaciones una serie de herramientas orientadas a la toma de decisiones, a partir de una captura de toda la información que se genera en Internet en torno a su organización, su imagen y la percepción de sus productos. En la actualidad podemos destacar entre nuestros clientes a algunas de las principales marcas de diferentes áreas sectoriales como INDITEX, TELEFONICA, COCA COLA IBERIAN DIVISION, GLOBALIA, NH HOTELES, ONCE, IBERDROLA,, DEUTSCHE BANK, NIKE ESPAÑA, EPSON, CAJA MADRID, EITB

Año Constitución.
2000.

Plantilla Actual.
18.

Facturación.
400.000 euros.