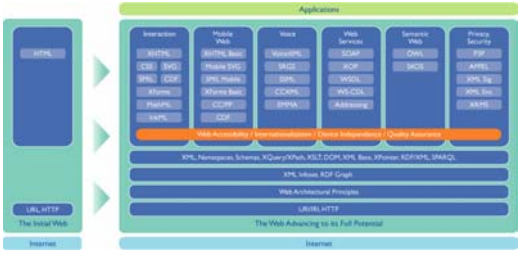

Nombre:
Emerging Advanced Technologies S.L.

Dirección:
Sangroniz 6, BEAZ Mintegia, 48150 Sondika, Bizkaia.

Localidad: **:** Sondika	**TELEFONO:** 94 471 01 16 / 628 512 629
E – mail : info@emergiatech.com	**Página web** : www.emergiatech.com

Descripción Producto. Servicio.

Emerging Advanced Technologies S.L., que opera con la marca comercial **EmergiaTech**, es una empresa de base científica y tecnológica, promovida como spin-off del Grupo de Investigación DELi de la Universidad de Deusto. El objeto de negocio de EmergiaTech es el desarrollo y comercialización de productos y soluciones relacionados con la inteligencia de los sistemas de información y su interoperabilidad mediante los estándares tecnológicos del mercado. La base científica de la empresa se asienta en los procesos de investigación aplicada con tecnologías semánticas como elemento enriquecedor de la gestión inteligente de la información y de la interoperabilidad. Las tecnologías y estándares trabajados por EmergiaTech son:

- **Estandarización:** meta datos XML y sus dialectos sectoriales (XBRL, HL7, ebXML, tranXML, OPC DA-XML, XML-EDI, Accord-XML, etc).
- **Interoperabilidad:** SOA, SOAP, Web Services (HTTP-XML).
- **Semántica:** taxonomías, folcsonomías, ontologías, OWL, RDF, RSS.

Descripción del Mercado.

El mercado objetivo de EmergiaTech es toda aquella organización cuyo tratamiento de información conceptual es clave para sus procesos de negocio, y cuya gestión inteligente de la información puede derivar en una mayor competitividad y un mejor nivel de servicio a sus clientes o usuarios.

En concreto, los sectores de medios de comunicación, salud y sanidad (incluyendo biotecnología) y administraciones públicas, son los más claramente beneficiados en la incorporación de herramientas de tecnología semántica. En paralelo cualquier sector industrial que precisa una interoperabilidad automatizada e inteligente de sus sistemas de información con proveedores y clientes puede ver favorecido ampliamente su competitividad. Finalmente, algunas funciones empresariales como el marketing y los procesos de inteligencia de negocio (business intelligence) se pueden ver catalizadas gracias a la aplicación de ontologías en sus procesos de trabajo, especialmente en sectores tales como la banca y la distribución comercial.

Año Constitución.	**Plantilla Actual.**	**Facturación.**
Septiembre de 2005	4 personas	120.000 €